

TREND

and style

HANDELSMAGAZIN FÜR GESCHENKE, HOME-DECO, LIFESTYLE

Geschenkartikelläden Warenhäuser
Kaufhäuser PBS-Handel Möbelhäuser
Kunstgewerbehandel **TopFilialisten** Haus-
haltswarengeschäfte Baumärkte **Gartencenter**
Souvenirshops Museumsshops **Nonfoodeinkäufer**
im LEH Modeschmuck Fanshops **Spielwaren**
Buchhandel **Online-Handel** Floristik

Mediadaten 2020

Alle **Sortimente**
ein Magazin

Kurzcharakteristik

Internetseite mit täglichen News

www.trendwelten.eu



Regelmäßiger Newsletter

Basisdaten

Erscheinungsweise:	4 mal jährlich
Copypreis:	14 Euro
Druckauflage: (IVW II/2019)	20.400

Trend&Style ist das branchenübergreifende Handelsmagazin für Trendprodukte mit einer Druckauflage von rund 20.000 Exemplaren. Der Entwicklung einer modernen Handelslandschaft folgend, adressiert **Trend&Style** relevante Handelskanäle und Distributionswege in den Handelssegmenten Geschenkartikel, Papeterie, Wohnen, Kauf- und Warenhäuser, Möbel- und Einrichtungsgeschäfte etc. Gemäß den Veränderungen der modernen Handelslandschaft verlässt es bewusst den einschränkenden Branchenbezug und folgt dem Distributionsweg der Trendprodukte.

Damit bietet **Trend&Style** seinen Partnern aus Industrie und Lieferantenzirkel eine ideale Zielgruppenabdeckung für alle operativen Entscheider.

Der Handel selbst wird umfassend, praxisnah und inhaltlich wie optisch anspruchsvoll über neue Trends und Absatzchancen informiert. Dabei stehen die Produkte und das Sortiment im Mittelpunkt und werden ergänzt durch Beiträge über Marktentwicklungen, modernes Management, Geschäftsmodelle, POS- und Ladengestaltung oder Trends auf der gesellschaftlichen, internationalen Metaebene. Die anspruchsvolle, zielgruppenorientierte Gestaltung unterstützt die detaillierte, handelsorientierte Produktinformation mit Bezugsquellen.

Die Erscheinungstermine einmal im Quartal sind optimal auf die Orderschwerpunkte des Handels und auf die wichtigsten Messen abgestimmt. Produktinformationen werden in Form von Anzeigen und Advertorials umgesetzt. Die Abstimmung mit den Kunden erfolgt individuell.

Themen- und Erscheinungsplan

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
Frühjahr Erscheinungstermin 17.01.2020 Anzeigenschluss 18.12.2019 Redaktionsschluss 12.12.2019	<ul style="list-style-type: none"> - Messevorschau: Paperworld/Christmasworld, Ambiente, Regionale Ordermessen - Papeterie- & Bürotrends - Neues Wohnen - Glas & Porzellan - Stylishes Accessoires - Generation Future - Spezial: Weihnachten 	Ambiente, Frankfurt (7.-11.2.2020) Buchmesse, Frankfurt (14.-18.10.2020) Cadeaux, Leipzig Frühjahr (29.2.-2.3.2020) Cadeaux, Leipzig Herbst (5.-7.9.2020) Christmasworld, Frankfurt (24.-28.1.2020) Creativ Salzburg (28.2.-1.3.2020) Creativ Salzburg (28.-30.8.2020) Loft, Karlsruhe (19.-21.6.2020) EK LIVE, Bielefeld (15.-17.1.2020) EK LIVE, Bielefeld (16.-18.9.2020) Formex, Stockholm (14.-17.1.2020) Formex, Stockholm (18.-21.8.2020) Formland Spring, Herning (30.1.-2.2.2020) Gardiente, Wallau (28.-30.6.2020) Heimtextil, Frankfurt (7.-10.1.2020) HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair (27.-30.4.2020) Homi, Mailand (24.-27.1.2020) Homi, Mailand (19.-22.9.2020) Hong Kong Show 1 (20.-23.10.2020) Hong Kong Show 2 (27.-29.10.2020) IAW, Köln (10.-12.3.2020) IAW, Köln (29.9.-1.10.2020) IHGF Delhi Fair Spring (15.-19.4.2020) I.L.M Winter Styles, Offenbach (29.2.-2.3.2020) I.L.M Summer Styles, Offenbach (5.-7.9.2020) IMM Cologne, Köln (13.-19.1.2020) Insights-X, Nürnberg (14.-17.10.2020) Intergift, Madrid (2.2.-9.2.2020) Intergift, Madrid (2.-6.9.2020) IPM Essen (28.-31.1.2020) Maison&Objet, Paris (17.-21.1.2020) Maison&Objet, Paris (4.-8.9.2020) Nordstil, Hamburg (11.-13.1.2020) Nordstil, Hamburg (25.-27.7.2020)
Sommer Erscheinungstermin 15.04.2020 Anzeigenschluss 01.04.2020 Redaktionsschluss 20.03.2020	<ul style="list-style-type: none"> - Taschen & mehr - Neues aus der Papeterie - Urban Style - Garden Living - Wohnambiente - Fernweh - Wellness & Gesundheit - Spezial: Stoffgeflüster 	Heimtextil, Frankfurt (7.-10.1.2020) HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair (27.-30.4.2020) Homi, Mailand (24.-27.1.2020) Homi, Mailand (19.-22.9.2020) Hong Kong Show 1 (20.-23.10.2020) Hong Kong Show 2 (27.-29.10.2020) IAW, Köln (10.-12.3.2020) IAW, Köln (29.9.-1.10.2020) IHGF Delhi Fair Spring (15.-19.4.2020) I.L.M Winter Styles, Offenbach (29.2.-2.3.2020) I.L.M Summer Styles, Offenbach (5.-7.9.2020) IMM Cologne, Köln (13.-19.1.2020) Insights-X, Nürnberg (14.-17.10.2020) Intergift, Madrid (2.2.-9.2.2020) Intergift, Madrid (2.-6.9.2020) IPM Essen (28.-31.1.2020) Maison&Objet, Paris (17.-21.1.2020) Maison&Objet, Paris (4.-8.9.2020) Nordstil, Hamburg (11.-13.1.2020) Nordstil, Hamburg (25.-27.7.2020)
Herbst Erscheinungstermin 01.07.2020 Anzeigenschluss 03.06.2020 Redaktionsschluss 20.05.2020	<ul style="list-style-type: none"> - Messevorschau: Tendence, spoga+gafa, Regionale Ordermessen - Einfach schön - Hippe Kids - XMas - Schöner Wohnen - Schreibwaren & Kalender - Outdoor Living - Spezial: Nordic Feeling 	NY NOW (1.2.-5.2.2020) Ornaris Zürich (12.-14.1.2020) Ornaris Bern (16.-18.8.2020) Paperworld und Creativworld, Frankfurt (25.-29.1.2020) Show Up, Amsterdam (2.-3.2.2020 + 30-31.8.2020) Spielwarenmesse, Nürnberg (29.1.-2.2.2020) spoga + gafa, Köln (6.-8.9.2020) Style Bangkok (21.-25.10.2020) Tendence Frankfurt (27.-30.6.2020) Trendset München (5.-7.1.2020) Trendset München (11.-13.7.2020)
Winter Erscheinungstermin 11.11.2020 Anzeigenschluss 28.10.2020 Redaktionsschluss 16.10.2020	<ul style="list-style-type: none"> - Modern home - Mehr Stoff! - Mann oh Mann! - Taschen & Co. - Schenken - Upcycling / Nachhaltigkeit - Büro Alltag - Spezial: Outdoor Trends 	NY NOW (1.2.-5.2.2020) Ornaris Zürich (12.-14.1.2020) Ornaris Bern (16.-18.8.2020) Paperworld und Creativworld, Frankfurt (25.-29.1.2020) Show Up, Amsterdam (2.-3.2.2020 + 30-31.8.2020) Spielwarenmesse, Nürnberg (29.1.-2.2.2020) spoga + gafa, Köln (6.-8.9.2020) Style Bangkok (21.-25.10.2020) Tendence Frankfurt (27.-30.6.2020) Trendset München (5.-7.1.2020) Trendset München (11.-13.7.2020)

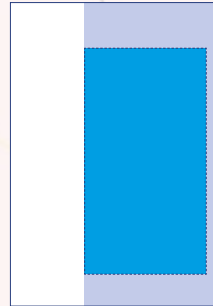
Anzeigenformate



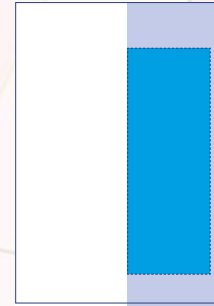
2/1 Seite, ang.*
 420 x 297 mm



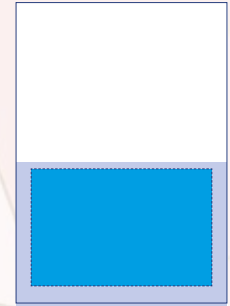
1/1 Seite, ang.*
 210 x 297 mm



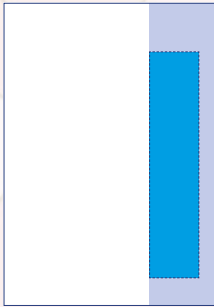
2/3 Seite, ssp.
 118 x 247 mm
 2/3 Seite, ang.*
 133 x 297 mm



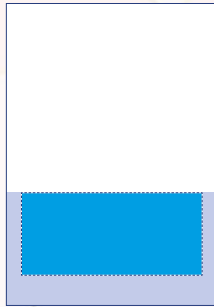
1/2 Seite, ssp.
 88 x 247 mm
 1/2 Seite, ang.*
 102 x 297 mm



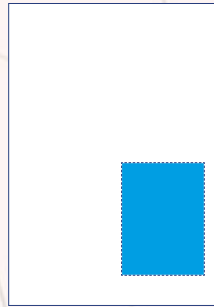
1/2 Seite, ssp.
 180 x 127 mm
 1/2 Seite, ang.*
 210 x 143 mm



1/3 Seite, ssp.
 57 x 247 mm
 1/3 Seite, ang.*
 72 x 297 mm



1/3 Seite, ssp.
 180 x 91 mm
 1/3 Seite, ang.*
 210 x 102 mm



1/4 Seite, ssp.
 88 x 133 mm

Heftformat

DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel

180 x 247 mm

*Bei allen angeschnittenen Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den betreffenden Heftaußenkanten erforderlich.

Die gesetzliche Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) wird zusätzlich berechnet.

Anzeigenpreise und Konditionen

Preisliste Nr. 2 (gültig seit 01.10.2008)

Anzeigenpreise, Formate

Größe (alle 4c)	Preise	Formate
1/1 Seite	EUR 4.800,-	210 x 297 mm (ang.)
2/3 Seite hoch	EUR 3.300,-	133 x 297 mm (ang.) 118 x 247 mm (ssp.)
1/2 Seite hoch	EUR 2.600,-	102 x 297 mm (ang.) 88 x 247 mm (ssp.)
1/2 Seite quer	EUR 2.600,-	210 x 143 mm (ang.) 180 x 127 mm (ssp.)
1/3 Seite hoch	EUR 1.800,-	72 x 297 mm (ang.) 57 x 247 mm (ssp.)
1/3 Seite quer	EUR 1.800,-	210 x 102 mm (ang.) 180 x 91 mm (ssp.)
1/4 Seite hoch	EUR 1.500,-	88 x 133 mm (ssp.)
Sonderfarbe (nicht Skala)	EUR 1.100,-	

Trend-Promotions

Produktabbildung ca. 52 mm breit x ca. 50 mm hoch
 mit Bildunterschrift und Internetadresse
 inklusive Veröffentlichung auf www.trendwelten.eu

EUR 800,-

Beihefter

2 Seiten	EUR 3.100,-
4 Seiten	EUR 3.600,-
6 Seiten	EUR 3.900,-
8 Seiten	EUR 4.200,-

Format DIN A4 plus Beschnittzugabe (3 mm an den Heftaußenkanten, Kopfbeschnitt 3 mm) anliefern. Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten und nicht mit Seitenziffern versehen sein.

Vorzugsplätze

Titelseite	(auf Anfrage)
2. Umschlagseite	20 % Zuschlag
4. Umschlagseite	30 % Zuschlag
Innentitel	(auf Anfrage)

Beilagen

bis 25 Gramm	EUR 3.400,-
bis 50 Gramm	EUR 3.800,-

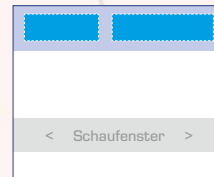
Teilaufgabe

Möglich nach PLZ-Verteilung.
 Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.

Die gesetzliche Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) wird zusätzlich berechnet.

Crossmedial

www.trendwelten.eu

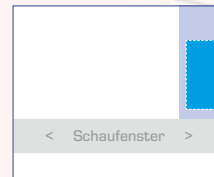


Banner:

410 x 60 Pixel

2 Banner vorgesehen

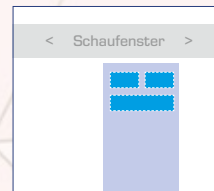
EUR 700 pro Monat



Skyscraper:

Skyscraper 160 x 600 Pixel:

EUR 800 pro Monat



Banner unten:

1-spaltig: 175 x 300 Pixel

2-spaltig: 365 x 150 Pixel

EUR 750 pro Monat

Regelmäßiger Newsletter:

12 x im Jahr

Banner im Newsletter 410 x 60 Pixel:

EUR 950 pro Newsletterausgabe

Preise und Konditionen

Rabatte/AE-Provision

AE-Provision 15 % Übliche AE-Provision auf Anzeigen bei Schaltung über eine zugelassene Agentur

Auflagen (IVW II/2019)

Verbreitung 20.040 Exemplare
Druckauflage gesamt 20.400 Exemplare

Jahrgang & Erscheinungsweise

12. Jahrgang / 4 mal jährlich

Druckverfahren:

Offsetdruck, Euroskala

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung 2 % Skonto

Geschäftsbedingungen

Nach ZAW

Bankverbindung:

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
BLZ 662 500 30
Konto-Nr. 70 771
IBAN: DE22 6625 0030 0000 070771
BIC: SOLADES1BAD
Registergericht Mannheim HRB 200 863
Geschäftsführer: Ulrich Göller
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden

Technische Angaben

Anzeigenerlieferung per E-Mail:

E-Mail: b.distefano@goeller-verlag.de
max. 5 MByte

Unterlagen und Datenträger bitte senden an:

Göller Verlag GmbH
Zeitschrift Trend&Style
Branka di Stefano
Anzeigendisposition
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 (0)7221 502 211
Telefax: +49 (0)7221 502 222

Beilagen bitte an folgende Adresse senden:

Buch&Presse Vertrieb
Stichwort: Zeitschrift Trend&Style
Aschmattstr. 8 · 76532 Baden-Baden

Einhefter auf Anfrage

Rückfragen bitte an:

Marion Rieger
Telefon: +49 (0)7221 502 232
E-Mail: m.rieger@goeller-verlag.de

Beikleber:

Aufkleben von Postkarten, Mustern,
Produktproben etc.
(Mindestanzeigen-Format 1/1 Seite)
Preis auf Anfrage
Mindestformat: 75 x 105 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm
Klebekosten sind technische Kosten und
nicht rabattfähig.

Grundsätzlich gilt:

Kontrollausdruck auf Papier mitliefern oder
per Fax an: +49 (0)7221 502 222.
Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitlie-
fern. Sonderfarben nur nach Abstimmung.

Bei Postversand bitte stets auf dem Ordner
bzw. Umschlag vermerken:
„>Firmenname<, > Ausgabe<“

Druckunterlagen:

Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt
und Eckzeichen.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

- Farben in Euroskala
(Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz)
- alle Schriften einbetten
- Halbtonbilder (Farbe/Graustufen):
mindestens 300 dpi Auflösung
- Strichbilder: mindestens 1.000 dpi
Auflösung

Satzspiegel:

180 x 247 mm hoch

Auflagenanalyse und Erscheinungsweise

Auflagenanalyse (II/2019)

Druckauflage	20.400	Davon Ausland
- tatsächlich verbreitete Auflage:	20.040	834
- Verkaufte Auflage:	73	8
- Abonnements:	66	7
- Auflagenkontrolle:		



Rubriken

- Geschenke, Geschenkartikel
- Papeterie und Grußkarten
- Bücher und CD's
- Accessoires
- Lederwaren, Taschen und Accessoires
- Glas, Porzellan
- Küche und Tisch
- Rund um den Schreibtisch
- Modeschmuck
- Leuchten und Licht
- Wellness
- Saison- und Festartikel
- Klein- und Designmöbel
- Outdoor, Balkon und Garten
- Wohnaccessoires
- Ladenbau
- Kinder

Verbreitung Empfängerstruktur

- Möbel- und Einrichtungshäuser	17,2 %
- Geschenkartikelläden	15,4 %
- Garten-Center	10,3 %
- GPK-Fachhandel, Haushaltwarengeschäfte	10,0 %
- PBS-Handel	9,3 %
- Kauf- und Warenhäuser	8,8 %
- Baumärkte	7,5 %
- Elektrofachhandel	5,1 %
- Spielwaren	4,5 %
- Floristik	3,3 %
- Buchhandel (mit Nonbook Sortiment)	2,2 %
- Einkäufer Versandhandel und Filialisten	1,3 %
- Online-Handel	1,1 %
- Modeschmuck	0,9 %
- Parfümerien	0,8 %
- Zentraleinkauf Nonfood	0,7 %
- Kunstgewerbehandel	0,6 %
- Fan- und Museumsshops	0,4 %
- Werbemittelhandel	0,4 %
- Andenken- und Souvenirshops	0,2 %
Gesamt	100, 0 %

Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden

Telefon +49 (0)7221 502 0

Telefax +49 (0)7221 502 222

info@goeller-verlag.de

www.trendwelten.eu



Göller Verlag

Redaktion

Dr. Claudia Wasser (ChR)

Telefon +49 (0)7221 502 236

c.wasser@goeller-verlag.de



Anke Meißner

Telefon +49 (0)7221 502 218

a.meissner@goeller-verlag.de



Ute Bauermeister

Telefon +49 (0)7221 502 227

u.bauermeister@goeller-verlag.de



Media und Marketing

Medialeitung

Marion Rieger

Telefon +49 (0)7221 502 232

Telefax +49 (0)7221 502 4232

m.rieger@goeller-verlag.de



Mediaberatung

Andrea Hänsel

Telefon +49 (0)7221 502 245

Telefax +49 (0)7221 502-4245

a.haensel@goeller-verlag.de



Mediaberatung

Rebecca Gallian

Telefon +49 (0)7221 502 215

Telefax +49 (0)7221 502-4215

r.gallian@goeller-verlag.de



Anzeigen international

Elvira Ulrich

Telefon +49 (0)7225 987 648

e.ulrich@goeller-verlag.de



Anzeigen Verwaltung (alle Druckunterlagen)

Branka di Stefano

Telefon +49 (0)7221 502 211

Telefax +49 (0)7221 502 222

b.distefano@goeller-verlag.de



Abonnements

Petra Blank

Telefon +49 (0)7221 502 210

Telefax +49 (0)7221 502 4210

p.blank@goeller-verlag.de



Geschäftsbedingungen:

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerfüllen. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Anzeigen-Millimeter gerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Redaktion erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatz-Anzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probe-Abzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag nach Erscheinen der Anzeige erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch bis zu zwei vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages oder eine Fotokopie.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstücke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückstand ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.
19. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Baden-Baden.

Fachinformation auf hohem Niveau



Göller Verlag

Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Telefon (0 72 21) 502-0
Telefax (0 72 21) 502-222
www.goeller-verlag.de

... Medien für Ihren Erfolg!

Redaktion

Dr. Claudia Wasser (ChR)
Telefon +49 (0)7221 502 236
c.wasser@goeller-verlag.de
www.trendwelten.eu

Anke Meißner
Telefon +49 (0)7221 502 218
a.meissner@goeller-verlag.de
www.trendwelten.eu

Ute Bauermeister
Telefon +49 (0)7221 502 227
u.bauermeister@goeller-verlag.de
www.trendwelten.eu

Media und Marketing

Marion Rieger
Telefon +49 (0)7221 502 232
m.rieger@goeller-verlag.de
www.trendwelten.eu