

kitchen TREND

HANDELSMAGAZIN FÜR KÜCHE UND TISCHKULTUR



Küche & Tisch im gesamten Handel

Media-Information 2020



Kurzcharakteristik

Internetseite mit aktuellen News
www.trendwelten.eu



Regelmäßiger Newsletter

Charakteristika

Erscheinungsweise: 4 mal jährlich

Copypreis: 14 Euro

Druckauflage:  11.080
(IVW III/2019)

Blick über den Tellerrand

KitchenTrend ist das branchenübergreifende Handelsmagazin für Küche, Tischkultur, Haushalt und smart Home. Mit einer Auflage von ungefähr 11.000 Exemplaren werden die Entscheider aller relevanten Handelskanäle im deutschsprachigen Raum erreicht. Spannende Trendberichte und innovative Produktideen zeigen dem Handel aktuelle Entwicklungen und neue Perspektiven auf.

KitchenTrend – das Kitchen StyleBook

Der Industrie eröffnet KitchenTrend eine moderne und breite Kommunikationsplattform für bereits bestehende und neue Absatzwege.

Auf der übergreifenden Website Trendwelten.eu gehen die wegweisenden Themen, Trends, News und Produkte von KitchenTrend online.

Themen- und Erscheinungsplan

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen
<p>Frühjahr Erscheinungstermin 30.01.2020 Anzelgenschluss 14.01.2020 Redaktionsschluss 08.01.2020</p>	<p>Ambiente Preview Grillen & Chillen Mixen & Zerkleinern Rund um den Herd Bargefüster</p>	<p>Ambiente, Frankfurt (7.-11.2.2020) Asian Houseware & KitchenShow, Hong Kong (N.N.) AsiaWorld Expo, Hong Kong (15.-17.2.2020) Cadeaux, Leipzig Frühjahr (29.2.-2.3.2020) Cadeaux, Leipzig Herbst (5.-7.9.2020) Creativ Salzburg (28.2.-1.3.2020) EK LIVE, Bielefeld (15.-17.1.2020) EK LIVE, Bielefeld (16.-18.9.2020) Formex, Stockholm (14.-17.1.2020) Formex, Stockholm (18.-21.8.2020) Formland Spring, Herning (30.1.-2.2.2020) Formland Autumn, Herning (13.-16.8.2020) Gardiente, Wallau (28.-30.6.2020) Gourmet & Dining Style Show, Tokyo (5.-7.2.2020) Heimtextil, Frankfurt (7.-10.1.2020) HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair (N.N.) Homi, Mailand (24.-27.1.2020) Homi, Mailand (N.N.) Intergift, Madrid (2.-9.2.2020) Intergift, Madrid (2.-6.9.2020) Intern. Home & Housewares Show, Chicago (14.-17.3.2020) Internationale Funkaustellung, Berlin (4.-9.9.2020) Maison&Objet, Paris (17.-21.1.2020) Maison&Objet, Paris (4.-8.9.2020) NY Now (1.-5.2.2020) Nordstil, Hamburg (11.-13.1.2020) Nordstil, Hamburg (25.-27.7.2020) spoga + gafa, Köln (6.-8.9.2020) Tendance Frankfurt (4.-6.7.2020) Trendset München (5.-7.1.2019) Trendset München (11.-13.7.2020)</p>
<p>Sommer Erscheinungstermin 20.05.2020 Anzelgenschluss 30.04.2020 Redaktionsschluss 24.04.2020</p>	<p>Küchen News Aufbewahrt Töpfe & Pfannen Backen & Verzieren Porzellan & Glas</p>	
<p>Herbst Erscheinungstermin 05.08.2020 Anzelgenschluss 17.07.2020 Redaktionsschluss 10.07.2020</p>	<p>IFA News Kaffee & Tee Gedeckter Tisch Küchenstars Take away After-Work-Party</p>	
<p>Winter Erscheinungstermin 22.10.2020 Anzelgenschluss 07.10.2020 Redaktionsschluss 30.09.2020</p>	<p>IFA-Rückblick Cut it! Messer & mehr Green Kitchen Aufgeräumt Kochspaß</p>	

Anzeigenformate

kitchen TREND

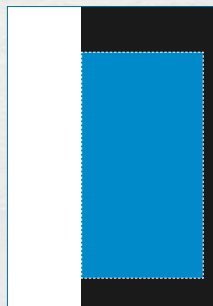
Media-Informationen



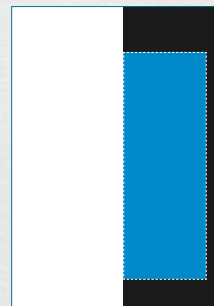
2/1 Seite, ang.*
420 x 297 mm



1/1 Seite, ang.*
210 x 297 mm



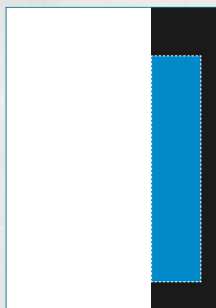
2/3 Seite, ssp.
118 x 247 mm
2/3 Seite, ang.*
133 x 297 mm



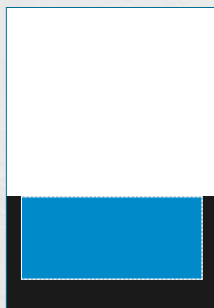
1/2 Seite, ssp.
88 x 247 mm
1/2 Seite, ang.*
102 x 297 mm



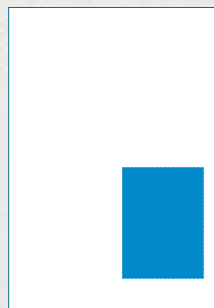
1/2 Seite, ssp.
180 x 127 mm
1/2 Seite, ang.*
210 x 143 mm



1/3 Seite, ssp.
57 x 247 mm
1/3 Seite, ang.*
72 x 297 mm



1/3 Seite, ssp.
180 x 81 mm
1/3 Seite, ang.*
210 x 102 mm



1/4 Seite, ssp.
88 x 133 mm

Heffformat

DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel

180 x 247 mm

*Bei allen angeschnittenen Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den betreffenden Heftaußenkanten erforderlich.

Die gesetzliche Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) wird zusätzlich berechnet.

Anzeigenpreise und Konditionen

Preisliste Nr. 2 (gültig seit 01.10.2008)

Anzeigenpreise und -formate

Größe (alle 4c)	Preise	Formate
1/1 Seite	EUR 4.800,-	210 x 297 mm (ang.)
2/3 Seite hoch	EUR 3.300,-	133 x 297 mm (ang.) 118 x 247 mm (ssp.)
1/2 Seite hoch	EUR 2.600,-	102 x 297 mm (ang.) 88 x 247 mm (ssp.)
1/2 Seite quer	EUR 2.600,-	210 x 143 mm (ang.) 180x 127 mm (ssp.)
1/3 Seite hoch	EUR 1.800,-	72 x 297 mm (ang.) 57 x 247 mm (ssp.)
1/3 Seite quer	EUR 1.800,-	210 x 102 mm (ang.) 180x 91 mm (ssp.)
1/4 Seite hoch	EUR 1.500,-	88 x 133 mm (ssp.)
Sonderfarbe (nicht Skala)	EUR 1.100,-	

Trend-Promotions

Produktabbildung ca. 52 mm breit x ca. 50 mm hoch

mit Bildunterschrift und Internetadresse

EUR 800,-

inklusive Veröffentlichung auf www.trendwelten.eu

Beihefter

2 Seiten	EUR 3.100,-	Format DIN A4 plus Beschnittzugabe (3 mm an den Heftaußenkanten, Kopfschnitt 3 mm) anliefern. Einhefter und Beihefter dürfen keine Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten und nicht mit Seitennummern versehen sein.
4 Seiten	EUR 3.600,-	
6 Seiten	EUR 3.900,-	
8 Seiten	EUR 4.200,-	

Die gesetzliche Umsatzsteuer (Mehrwertsteuer) wird zusätzlich berechnet.

Vorzugsplätze

Titelseite	(auf Anfrage)
2. Umschlagseite	20 % Zuschlag
4. Umschlagseite	30 % Zuschlag
Innentitel	(auf Anfrage)

Beilagen

bis 25 Gramm	EUR 3.400,-
bis 50 Gramm	EUR 3.800,-

Teilaufgabe

Möglich nach PLZ-Verteilung.

Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.

Crossmedial

www.trendwelten.eu



Fotografieren: @istockphoto.com/Papartito

kitchen TREND

Media-Informationen

Banner:

410 x 60 Pixel

2 Banner vorgesehen

EUR 700 pro Monat



Skyscraper:

Skyscraper 160 x 600 Pixel:

EUR 800 pro Monat

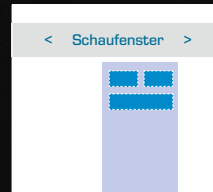


Banner unten:

1-spaltig: 175 x 300 Pixel

2-spaltig: 365 x 150 Pixel

EUR 750 pro Monat



Regelmäßiger Newsletter:

12 x im Jahr

Banner im Newsletter 410 x 60 Pixel:

EUR 950 pro NL

Rabatte/AE-Provision

AE-Provision 15 %

Übliche AE-Provision auf
Anzeigen bei Schaltung über
eine zugelassene Agentur

Auflagen (VW/ III 2019)

Verbreitung: 9.982 Exemplare

Druckauflage gesamt: 11.080 Exemplare



Jahrgang & Erscheinungsweise

9. Jahrgang / 4 mal jährlich

Druckverfahren:

Offsetdruck, Euroskala

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungsdatum
netto, bei Vorauszahlung 2 % Skonto

Geschäftsbedingungen

Nach ZAW

Bankverbindung:

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
BLZ 66250030
Konto-Nr. 70771
IBAN: DE22 6625 0030 0000 070771
BIC: SOLADES1BAD
Registergericht Mannheim HRB 200863
Geschäftsführer: Ulrich Göller
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden

Technische Angaben

Anzeigenlieferung per E-Mail:
E-Mail: b.distefano@goeller-verlag.de
max. 5 MByte

Unterlagen und Datenträger
bitte senden an:

Göller Verlag GmbH
Zeitschrift KitchenTrend
Branka di Stefano
Anzeigendisposition
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 (0)72 21 502 211
Telefax: +49 (0)72 21 502 222

Beilagen bitte an folgende
Adresse senden:
Buch&Presse Vertrieb
Stichwort: Zeitschrift KitchenTrend
Aschmattstr. 8 · 76532 Baden-Baden

Einhefter auf Anfrage

Rückfragen bitte an:
Marion Rieger
Telefon: +49 (0)72 21 502 232
E-Mail: m.rieger@goeller-verlag.de

Beikleber:
Aufkleben von Postkarten, Mustern,
Produktproben etc.
(Mindestanzeigen-Format 1/1 Seite)
Preis auf Anfrage
Mindestformat: 75 x 105 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm
Klebekosten sind technische Kosten und
nicht rabattfähig.

Grundsätzlich gilt:
Kontrollausdruck auf Papier mitliefern oder
per Fax an: +49 (0)72 21 502 222.
Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mit-
liefern. Sonderfarben nur nach Abstimmung.

Bei Postversand bitte stets auf dem Ordner
bzw. Umschlag vermerken:
„>Firmenname<, > Ausgabe<“

Druckunterlagen:
Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt
und Eckzeichen.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

- Farben in Euroskala
(Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz)
- alle Schriften einbetten
- Halbtonbilder (Farbe/Graustufen):
mindestens 300 dpi Auflösung
- Strichbilder: mindestens
1.000 dpi Auflösung

Satzspiegel:
180 x 247 mm hoch



Auflagenanalyse und Erscheinungsweise

Auflagenanalyse (IVW II/2019)

Druckauflage	11.080	davon Ausland:
tatsächlich verbreitete Auflage:	9.982	330
verkaufte Auflage:	74	9
Abonnements:	67	8

Auflagenkontrolle:



Ständige Rubriken in jeder Ausgabe

- Reportagen
- Interviews
- Hintergrundberichte
- Vor- und Nachberichterstattung der Messen
- Nachrichten aus Handel und Industrie
- Sortimente im Überblick
- Innovative Produkte
- Technische Neuheiten

Verbreitung Empfängerstruktur

GPK-Fachhandel, Haushaltswarengeschäfte	27,2 %
Möbel- und Einrichtungshäuser	19,0 %
Elektrofachhandel	16,4 %
Kauf- und Warenhäuser	8,7 %
Garten-Center	8,4 %
Geschenkartikelläden	5,8 %
Baumärkte	5,1 %
Küchenstudios	4,0 %
Einkäufer Versandhandel und Filialisten	1,9 %
Buchhandel (mit Nonbook-Sortiment)	1,6 %
Online-Handel	0,7 %
Werbemittelhandel	0,6 %
Zentraleinkauf Nonfood der LEH-Filialisten	0,6 %
Gesamt	100,0 %

(Ein Großteil der o.a. Handelsadressen sind Mitglieder in Einkaufs-kooperationen wie z. B. EK/servicegroup, Alliance, Expert, Euronics, Electronic Partner, Der Kreis Systemverbund und weitere mehr)

Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 (0)72 21 502 0
Telefax +49 (0)72 21 502 222
info@goeller-verlag.de
www.trendwelten.eu



Göller Verlag

Media und Marketing

Medialeitung
Marion Rieger
Telefon +49 (0)72 21 502 232
Telefax +49 (0)72 21 502 4232
m.rieger@goeller-verlag.de



Anzeigen International

Evira Ulrich
Telefon +49 (0)72 21 502 648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Redaktion

Dr. Claudia Wasser (ChR)
Telefon +49 (0)72 21 502 236
c.wasser@goeller-verlag.de



Anzeigen Verwaltung
(alle Druckunterlagen)

Branka di Stefano
Telefon +49 (0)72 21 502 211
Telefax +49 (0)72 21 502 222
b.distefano@goeller-verlag.de



Anke Meißner
Telefon +49 (0)72 21 502 218
a.meissner@goeller-verlag.de



Elektronikberatung

Andrea Hänsel
Telefon +49 (0)72 21 502 245
Telefax +49 (0)72 21 502 4245
a.haensel@goeller-verlag.de



Abonnemente

Petra Blank
Telefon +49 (0)72 21 502 210
Telefax +49 (0)72 21 502 4210
p.blank@goeller-verlag.de



Ute Bauermeister
Telefon +49 (0)72 21 502 227
u.bauermeister@goeller-verlag.de



Rebecca Gallian
Telefon +49 (0)72 21 502 215
Telefax +49 (0)72 21 502 4215
r.gallian@goeller-verlag.de



Geschäftsbedingungen:

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuvorgüten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Anzeigen-Millimeter gerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Redaktion erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatz Anzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probe Abzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag nach Erscheinen der Anzeige erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v.H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch bis zu zwei vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages oder eine Fotokopie.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Aufgaberückstand ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Aufgabenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.
19. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Baden-Baden.

Fachinformation auf hohem Niveau



Göller Verlag

Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Telefon (0 72 21) 502-0
Telefax (0 72 21) 502-222
www.goeller-verlag.de

... Medien für Ihren Erfolg

Redaktion

Dr. Claudia Wasser (ChR)
Telefon +49 (0)7221 502 236
c.wasser@goeller-verlag.de
www.trendwelten.eu

Anke Meißner
Telefon +49 (0)7221 502 218
a.meissner@goeller-verlag.de
www.trendwelten.eu

Ute Bauermeister
Telefon +49 (0)7221 502 227
u.bauermeister@goeller-verlag.de
www.trendwelten.eu

Media und Marketing

Marion Rieger
Telefon +49 (0)7221 502 232
m.rieger@goeller-verlag.de
www.trendwelten.eu