

TREND

and style

HANDELSMAGAZIN FÜR GESCHENKE, HOME-DECO LIFESTYLE

Mediadaten
2024

Alle Sortimente ein Magazin

Concept Stores
Warenhäuser Kaufhäuser
PBS-Handel Möbelhäuser
Kunstgewerbehandel Top-Filialisten
Haushaltswarengeschäfte Baumärkte
Gartencenter Souvenirshops Muse-
umsshops Nonfoodeinkäufer im LEH
Drogerien Parfümerien Mode-
schmuck Fanshops Spielwaren
Buchhandel Online-Handel
Floristik

Webseite mit täglichen News

www.trendwelten.eu



Newsletter 14-tägig

Basisdaten

Erscheinungsweise:	4 mal jährlich
Copypreis:	14 Euro
Druckauflage: (IVW II/2023)	20.621

Trend&Style ist das branchenübergreifende Handelsmagazin für Trendprodukte mit einer Druckauflage von rund **20.000** Exemplaren. Der Entwicklung einer modernen Handelslandschaft folgend, adressiert **Trend&Style** relevante Handelskanäle und Distributionswege in den Handelssegmenten Geschenkartikel, Papeterie, Wohnen, Kauf- und Warenhäuser, Möbel- und Einrichtungsgeschäfte etc. Gemäß den Veränderungen der modernen Handelslandschaft verlässt es bewusst den einschränkenden Branchenbezug und folgt dem Distributionsweg der Trendprodukte.

Damit bietet **Trend&Style** seinen Partnern aus Industrie und Lieferantenkreis eine ideale Zielgruppenabdeckung für alle operativen Entscheider.

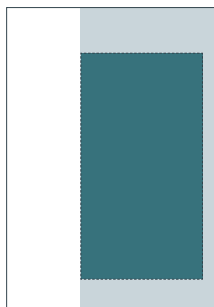
Der Handel selbst wird umfassend, praxisnah und inhaltlich wie optisch anspruchsvoll über neue Trends und Absatzchancen informiert. Dabei stehen die Produkte und das Sortiment im Mittelpunkt und werden ergänzt durch Beiträge über Marktentwicklungen, modernes Management, Geschäftsmodelle, POS- und Ladengestaltung oder Trends auf der gesellschaftlichen, internationalen Metaebene. Die anspruchsvolle, zielgruppenorientierte Gestaltung unterstützt die detaillierte, handelsorientierte Produktinformation mit Bezugsquellen.

Die Erscheinungstermine einmal im Quartal sind optimal auf die Orderschwerpunkte des Handels und auf die wichtigsten Messen abgestimmt. Produktinformationen werden in Form von Anzeigen und Advertorials umgesetzt. Die Abstimmung mit den Kunden erfolgt individuell.

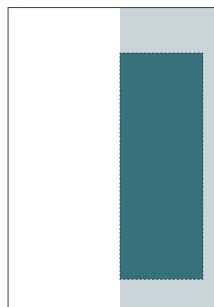
Ausgabe		Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen (ohne Gewähr)
Frühjahr			
Erscheinungstermin	17.01.2024	– Messevorschau	Ambiente, Frankfurt (26.-30.1.2024)
Anzeigenschluss	18.12.2023	– Büro & Papeterie	ABK Open, Bad Salzuflen (19.-20.6.2024)
Redaktionsschluss	12.12.2023	– Schönes Zuhause	Buchmesse, Frankfurt (16.-20.10.2024)
		– Glas & Porzellan	Cadeaux, Leipzig Frühjahr (2.-4.3.2024)
		– Kids & Teens	Cadeaux, Leipzig Herbst (7.-9.9.2024)
		– EcoTrend	Creativ Salzburg 23.-25.8.2024
		– Special: Christmas	Creativeworld (27.-30.1.2024)
			Christmasworld (26.-30.1.2024)
			EK LIVE, Bielefeld (17.-19.1.2024)
			EK LIVE, Bielefeld (Herbst N.N.)
			Formex, Stockholm (16.-18.1.2024)
			Formex, Stockholm (27.-29.8.2024)
			Formland Spring, Herning (4.-6.2.2024)
			Formland Autumn, Herning (N.N.)
			Gardiente, Wallau (8.-9.9.2024)
			Heimtextil, Frankfurt (9.-12.1.2024)
			HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair (27.-30.4.2024)
			Homi, Mailand (11.-14.1.2024)
			IAW, Köln (4.-6.3.2024)
			IAW, Köln (3.-5.9.2024)
			IHGF Delhi Fair Spring (N.N.)
			ILM #159, Offenbach (3.-5.2.2024)
			ILM #160, Offenbach (31.8.-2.9.2024)
			IMM Cologne, Köln (14.-18.1.2024)
			Insights-X, Nürnberg (16.-18.10.2024)
			Intergift, Madrid (7.-11.2.2.2024)
			IPM Essen Summit (23.-26.1.2024)
			Maison&Objet, Paris (18.-22.1.2024)
			Maison&Objet, Paris (5.-9.9.2024)
			Nordstil, Hamburg (13.-15.1.2024)
			Nordstil, Hamburg (27.-29.7.2024)
			NY Now Winter Market (4.-7.2.2024)
			Ornaris und Spacio Bern (14.-16.1.2024)
			Show Up, Expo Haarlemmermeer (4.-5.2.2024)
			Spielwarenmesse, Nürnberg (30.1.-3.2.2024)
			spoga + gafa, Köln (16.-18.6.2024)
			Style Bangkok (20.-24.3.2024)
			Trendset, München (6.-8.1.2024)
			Trendset, München (6.-8.7.2024)
Sommer			
Erscheinungstermin	02.05.2024	– Taschen & Accessoires	
Anzeigenschluss	11.04.2024	– Büro & Papeterie	
Redaktionsschluss	03.04.2024	– At home	
		– Rundum Wohlfühlen	
		– Tierisch	
		– Special: Outdoor	
Herbst			
Erscheinungstermin	03.07.2024	– Highlights	
Anzeigenschluss	11.06.2024	– Weihnachten & Schenken	
Redaktionsschluss	03.06.2024	– Modern Living	
		– Schreibwaren & Kalender	
		– Nordic Trends	
		– Special: EcoTrend	
Winter			
Erscheinungstermin	20.11.2024	– Wohnambiente	
Anzeigenschluss	29.10.2024	– Taschen & Accessoires	
Redaktionsschluss	18.10.2024	– Tidy up	
		– Büro & Papeterie	
		– Tierisch	
		– Outdoor	
		– Special: Textile Trends	



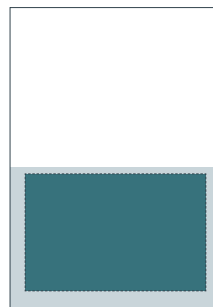
1/1 Seite, ang.*
210 x 297 mm



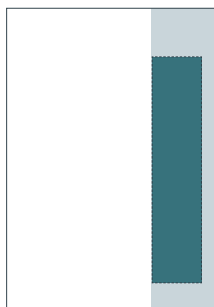
2/3 Seite, ssp.
118 x 247 mm
2/3 Seite, ang.*
133 x 297 mm



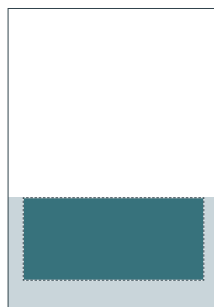
1/2 Seite, ssp.
88 x 247 mm
1/2 Seite, ang.*
102 x 297 mm



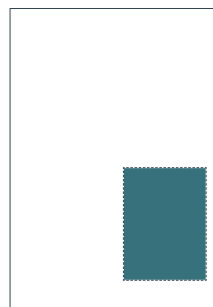
1/2 Seite, ssp.
180 x 127 mm
1/2 Seite, ang.*
210 x 143 mm



1/3 Seite, ssp.
57 x 247 mm
1/3 Seite, ang.*
72 x 297 mm



1/3 Seite, ssp.
180 x 91 mm
1/3 Seite, ang.*
210 x 102 mm



1/4 Seite, ssp.
88 x 133 mm

Heftformat

DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel

180 x 247 mm

*Bei allen angeschnittenen Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den betreffenden Heftaußenkanten erforderlich.

Preisliste Nr. 3 [gültig ab 01.01.2024]

Anzeigenpreise, Formate

Größe (alle 4c)	Preise	Formate
1/1 Seite	EUR 5.280,-	210 x 297 mm (ang.)
2/3 Seite hoch	EUR 3.630,-	133 x 297 mm (ang.) 118 x 247 mm (ssp.)
1/2 Seite hoch	EUR 2.860,-	102 x 297 mm (ang.) 88 x 247 mm (ssp.)
1/2 Seite quer	EUR 2.860,-	210 x 143 mm (ang.) 180 x 127 mm (ssp.)
1/3 Seite hoch	EUR 1.980,-	72 x 297 mm (ang.) 57 x 247 mm (ssp.)
1/3 Seite quer	EUR 1.980,-	210 x 102 mm (ang.) 180 x 91 mm (ssp.)
1/4 Seite hoch	EUR 1.650,-	88 x 133 mm (ssp.)
Sonderfarbe (nicht Skala)	EUR 1.210,-	

Trend-Promotions

Produktabbildung EUR 880,-
ca. 52 mm breit x ca. 50 mm hoch mit Bildunterschrift und Internetadresse
inklusive Veröffentlichung auf www.trendwelten.eu

Beihefter

2 Seiten	EUR 3.410,-	Format DIN A4 plus Beschnittzugabe (3 mm an den Heftaußenkanten, Kopfbeschnitt 3 mm) anliefern. Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten und nicht mit Seitenziffern versehen sein.
4 Seiten	EUR 3.960,-	
6 Seiten	EUR 4.290,-	
8 Seiten	EUR 4.620,-	

Vorzugsplätze

Titelseite	(auf Anfrage)
2. Umschlagseite	20 % Zuschlag
4. Umschlagseite	30 % Zuschlag
Innentitel	(auf Anfrage)

Beilagen

bis 25 Gramm	EUR 3.740,-
bis 50 Gramm	EUR 4.180,-

Teilaufgabe

Möglich nach PLZ-Verteilung.
Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

www.trendwelten.eu

Video:

EUR 880 pro Kalendermonat auf der Startseite
www.trendwelten.eu

Banner:

Full-Banner:

(Platz für zwei Banner nebeneinander)

468 breit x 60 Pixel hoch

je Full-Banner:

EUR 850 pro Kalendermonat

Super-Banner

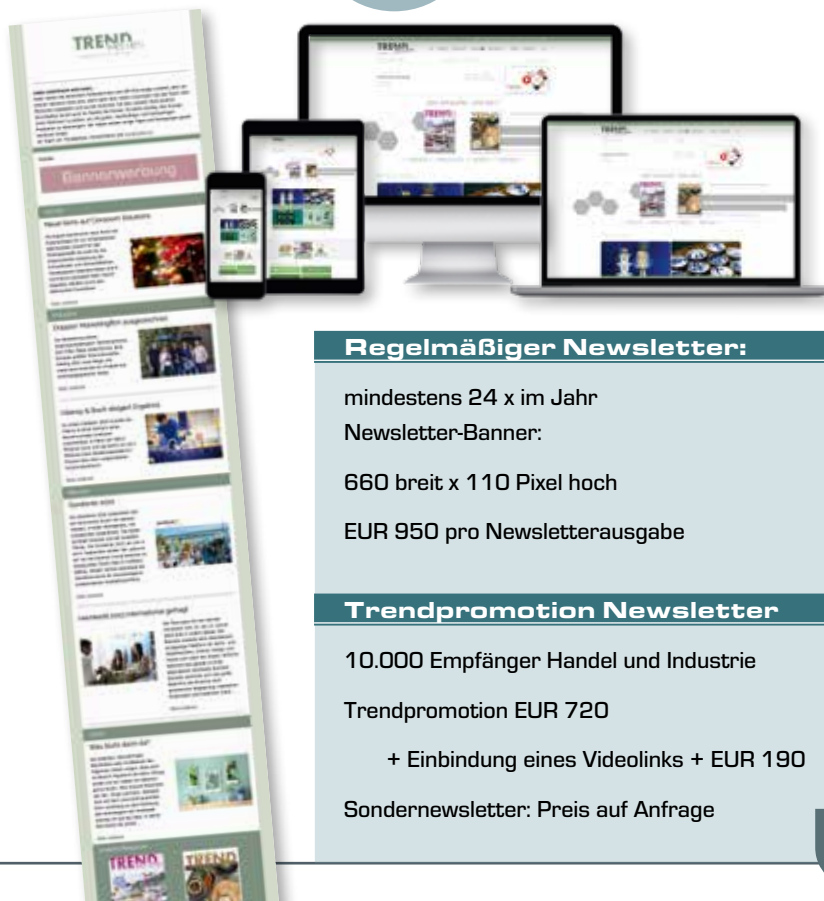
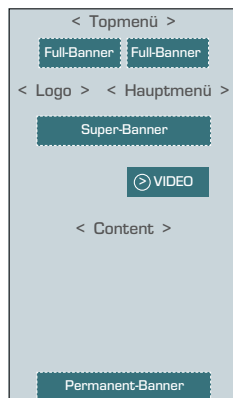
728 breit x 90 Pixel hoch

EUR 1.050 pro Kalendermonat

Permanent-Banner

728 breit x 90 Pixel hoch

EUR 1.250 pro Kalendermonat



Fotomachweis: ©Isackphoto.com/Papartic

Regelmäßiger Newsletter:

mindestens 24 x im Jahr

Newsletter-Banner:

660 breit x 110 Pixel hoch

EUR 950 pro Newsletterausgabe

Trendpromotion Newsletter

10.000 Empfänger Handel und Industrie

Trendpromotion EUR 720

+ Einbindung eines Videolinks + EUR 190

Sondernewsletter: Preis auf Anfrage

Rabatte/AE-Provision

AE-Provision	15 %	Übliche AE-Provision auf Anzeigen bei Schaltung über eine zugelassene Agentur
--------------	------	---

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung 2 % Skonto

Auflagen [IVW II/2023]

Verbreitung	20.502 Exemplare
Druckauflage gesamt	20.621 Exemplare

Geschäftsbedingungen

Nach ZAW

Jahrgang & Erscheinungsweise

16. Jahrgang / 4 mal jährlich

Druckverfahren:

Offsetdruck, Euroskala

Bankverbindung:

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
BLZ 662 500 30
Konto-Nr. 70 771
IBAN: DE22 6625 0030 0000 070771
BIC: SOLADES1BAD
Registergericht Mannheim HRB 200 863
Geschäftsführer: Ulrich Göller
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden

Anzeigenlieferung per E-Mail:

E-Mail: anzeigen@goeller-verlag.de
max. 5 MByte

Unterlagen und Datenträger

bitte senden an:

Göller Verlag GmbH
Zeitschrift Trend&Style
Petra Blank
Anzeigendisposition
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 (0)7221 502 210

Beilagen bitte an folgende Adresse senden:

Buch&Presse Vertrieb
Stichwort: Zeitschrift Trend&Style
Aschmattstr. 8 · 76532 Baden-Baden

Einhefter auf Anfrage

Rückfragen bitte an:

Andrea Hänsel
Telefon: +49 (0)7221 502 245
E-Mail: a.haensel@goeller-verlag.de

Beikleber:

Aufkleben von Postkarten, Mustern,
Produktproben etc.
(Mindestanzeigen-Format 1/1 Seite)
Preis auf Anfrage
Mindestformat: 75 x 105 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm
Klebekosten sind technische Kosten und
nicht rabattfähig.

Grundsätzlich gilt:

Kontrollausdruck auf Papier mitliefern oder
per Fax an: +49 (0)7221 502 222.
Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck mitlie-
fern. Sonderfarben nur nach Abstimmung.

Bei Postversand bitte stets auf dem Ordner
bzw. Umschlag vermerken:
„>Firmenname<, > Ausgabe<“

Druckunterlagen:

Druckoptimierte PDF-Dateien mit Beschnitt
und Eckzeichen.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

- Farben in Euroskala
(Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz)
- alle Schriften einbetten
- Halbtonebilder (Farbe/Graustufen):
mindestens 300 dpi Auflösung
- Strichbilder: mindestens 1.000 dpi
Auflösung

Satzspiegel:

180 x 247 mm hoch

Auflagenanalyse (II/2023)

Druckauflage	20.621	Davon Ausland
- tatsächlich		
verbreitete Auflage:	20.502	1.814
- Verkaufte Auflage:	40	5
- Abonnements:	35	5
- Auflagenkontrolle:		

Rubriken

- Geschenke, Geschenkartikel
- Papeterie und Grußkarten
- Accessoires
- Lederwaren, Taschen und Accessoires
- Outdoor, Balkon und Garten
- Wohnaccessoires
- Glas, Porzellan
- Küche und Tisch
- Rund um den Schreibtisch
- Modeschmuck
- Wellness
- Saison- und Festartikel
- Klein- und Designmöbel
- Bücher & mehr
- Ladenbau
- Kinder
- Tiere

Verbreitung Empfängerstruktur

- Möbel- und Einrichtungshäuser	16,9 %
- Concept Stores	15,4 %
- Garten-Center	10,5 %
- GPK-Fachhandel, Haushaltswarengeschäfte	9,1 %
- PBS-Handel	9,3 %
- Kauf- und Warenhäuser	8,3 %
- Baumärkte	7,8 %
- Elektrofachhandel	5,1 %
- Spielwaren	4,5 %
- Floristik	3,6 %
- Buchhandel (mit Nonbook Sortiment)	2,4 %
- Online-Handel	1,6 %
- Einkäufer Versandhandel und Filialisten	1,3 %
- Modeschmuck	0,9 %
- Drogerien & Parfümerien	1,0 %
- Zentraleinkauf Nonfood	0,7 %
- Kunstgewerbehandel	0,6 %
- Fan- und Museumsshop	0,4 %
- Werbemittelhandel	0,4 %
- Andenken- und Souvenirshops	0,2 %
Gesamt	100,0 %

Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 (0)7221 502 0
info@goeller-verlag.de
www.trendwelten.eu



Redaktion

Dr. Claudia Wasser (ChR)
Telefon +49 (0)7221 502 236
c.wasser@goeller-verlag.de



Ute Bauermeister
Telefon +49 (0)7221 502 227
u.bauermeister@goeller-verlag.de



Nadja Finkenzeller
Telefon +49 (0)7221 502 218
n.finkenzeller@goeller-verlag.de



Media national

Andrea Hänsel
Telefon +49 (0)7221 502 245
a.haensel@goeller-verlag.de



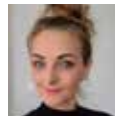
Claudia Kirst
Telefon +49 (0)7221 502 232
c.kirst@goeller-verlag.de



Christiane Müller
Telefon +49 (0)7221 502 239
c.mueller@goeller-verlag.de



Angelique Noack
Telefon +49 (0)7221 502 233
a.noack@goeller-verlag.de



Media international

Elvira Ulrich
Telefon +49 (0)7225 987 648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 (0)7221 502 210
p.blank@goeller-verlag.de



Anzeigen Verwaltung

(alle Druckunterlagen)

anzeigen@goeller-verlag.de



Geschäftsbedingungen:

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Anzeigen-Millimeter gerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Redaktion erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatz-Anzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag nach Erscheinen der Anzeige erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch bis zu zwei vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages oder eine Fotokopie.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückstand ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Elbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.
19. Matrern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Baden-Baden.

Fachinformation auf hohem Niveau

Mediadaten
TREND AND style



Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Telefon (0 72 21) 502-0
Telefax (0 72 21) 502-222
www.goeller-verlag.de

... Medien für Ihren Erfolg!

Redaktion

Dr. Claudia Wasser
(Chefredakteurin)
Tel. +49 (0)7221 502 236
c.wasser@goeller-verlag.de

Ute Bauermeister
Tel. +49 (0)7221 502 227
u.bauermeister@goeller-verlag.de

Nadja Finkenzeller
Tel. +49 (0)7221 502 218
n.finkenzeller@goeller-verlag.de

Media

Andrea Hänsel
Telefon +49 (0)7221 502 245
a.haensel@goeller-verlag.de

www.trendwelten.eu