

kitchen TREND

HANDELSMAGAZIN FÜR KÜCHE UND TISCHKULTUR

Mediadaten 2024

GPK-Fachhandel
Onlinehandel
Haushaltswarengeschäfte
Elektrofachhandel
Warenhäuser
Kaufhäuser
Buchhandel
Concept Stores
Möbelhäuser
Baumärkte
Versandhandel
Nonfoodeinkäufer im LEH
Gartencenter
Filialisten
Werbemittelhandel
Horeca

Handel
Küche & Tisch im gesamten Handel

Kurzcharakteristik

Webseite mit aktuellen News
www.trendwelten.eu



Newsletter 14-tägig

Basisdaten

Erscheinungsweise: 4 mal jährlich
Copypreis: 14 Euro
Druckauflage: 11.512
(IVW II/2023)



Blick über den Tellerrand

KitchenTrend ist das branchenübergreifende Handelsmagazin für Küche, Tischkultur, Haushalt und Smart Home. Mit einer Auflage von rund 11.000 Exemplaren werden die Entscheider aller relevanten Handelskanäle im deutschsprachigen Raum erreicht. Spannende Trendberichte und innovative Produktideen zeigen dem Handel aktuelle Entwicklungen und neue Perspektiven auf.

KitchenTrend – das Kitchen StyleBook

Der Industrie eröffnet KitchenTrend eine moderne und breite Kommunikationsplattform für bereits bestehende und neue Absatzwege. Auf der übergreifenden Website Trendwelten.eu gehen die wegweisenden Themen, Trends, News und Produkte von KitchenTrend online.

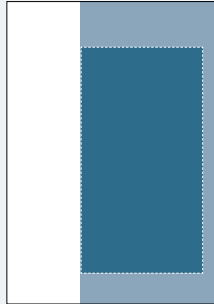
Themen- und Erscheinungsplan

Ausgabe	Themenschwerpunkte	Messen/Veranstaltungen (ohne Gewähr)
<p>Frühjahr Erscheinungstermin 17.01.2024 Anzeigenschluss 18.12.2023 Redaktionsschluss 12.12.2023</p>	<p>Ambiente News Horeca Grillen & Chillen Highlights Mixen & Zerkleinern Drinks & more</p>	<p>Ambiente, Frankfurt (26. -30.12.2024) Asian Housewares & KitchenShow, Hong Kong (1. - 3.10.2024) AsiaWorld Expo, Hong Kong (N.N.) Cadeaux, Leipzig Frühjahr (2. - 4.3.2024) Cadeaux, Leipzig Herbst (7. - 9.9.2024) Creativ Salzburg (23. - 25.8.2024) EK LIVE, Bielefeld (17.-19.1.2024) EK LIVE, Bielefeld (18. - 20.9.2024.) Formex, Stockholm (16.-18.1.2024) Formex, Stockholm (27.-29.8.2024) Formland Spring, Herning (4.-6.2.2024) Formland Autumn, Herning (N.N.) Gardiente, Wallau (8.-9.9.2024) Gourmet & Dining Style Show, Tokyo (6. - 8.2.2024) Heimtextil, Frankfurt (9.-12.1.2024) HKTDC Hong Kong Gifts & Premium Fair (27.-30.4.2024) IAW, Köln (4. - 6.3.2024) IAW, Köln (3. - 5.9. 2024) Intergift, Madrid (7.-12.12.2024) Inspired Home Show, Chicago (17. - 19.3.2024) IFA Berlin (6.-10.9.2024) Maison&Objet, Paris (18. - 22.1.2024) Maison&Objet, Paris (N.N.) Nordstil, Hamburg (13.-15.1.2024) Nordstil, Hamburg (27.-29.7.2024) NY Now Winter Market (4-7.2.2024) spoga + gafa, Köln (16.-18.6.2024) Trendset, München (6.-8.1.2024) Trendset, München (6.-8.7.2024)</p>
<p>Sommer Erscheinungstermin 23.05.2024 Anzeigenschluss 03.05.2024 Redaktionsschluss 24.04.2024</p>	<p>Neues aus der Küche Einmachen & Aufbewahren Töpfe & Pfannen Backtrends Porzellan & Glas EcoTrend</p>	<p></p>
<p>Herbst Erscheinungstermin 14.08.2024 Anzeigenschluss 02.08.2024 Redaktionsschluss 25.07.2024</p>	<p>IFA News Elektro Groß- & Kleingeräte Kaffee & mehr Gedeckter Tisch Highlights To go</p>	<p></p>
<p>Winter Erscheinungstermin 16.10.2024 Anzeigenschluss 27.09.2024 Redaktionsschluss 19.09.2024</p>	<p>IFA-Rückblick Smart Kitchen Küchentrends Küchen Accessoires Messer & mehr EcoTrend</p>	<p></p>

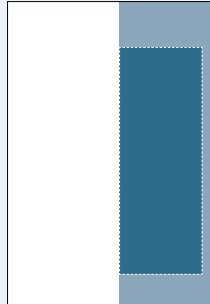
Anzeigenformate



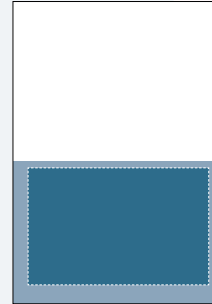
1/1 Seite, ang.*
210 x 297 mm



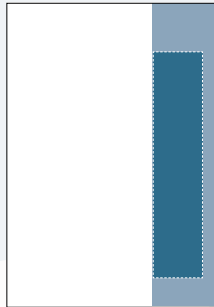
2/3 Seite, ssp.
118 x 247 mm
2/3 Seite, ang.*
133 x 297 mm



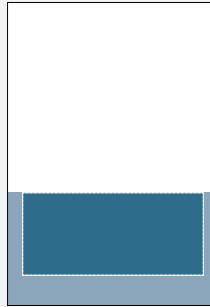
1/2 Seite, ssp.
88 x 247 mm
1/2 Seite, ang.*
102 x 297 mm



1/2 Seite, ssp.
180 x 127 mm
1/2 Seite, ang.*
210 x 143 mm



1/3 Seite, ssp.
57 x 247 mm
1/3 Seite, ang.*
72 x 297 mm



1/3 Seite, ssp.
180 x 91 mm
1/3 Seite, ang.*
210 x 102 mm



1/4 Seite, ssp.
88 x 133 mm

Heftformat

DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel

180 x 247 mm

*Bei allen angeschnittenen Formaten ist eine Beschnittzugabe von 3 mm an den betreffenden Heftaußenkanten erforderlich.

Anzeigenpreise und Konditionen

Preisliste Nr. 3 (gültig ab 01.01.2024)

Anzeigenpreise und -formate

Größe (alle 4c)	Preise	Formate
1/1 Seite	EUR 5.280,-	210 x 297 mm (ang.)
2/3 Seite hoch	EUR 3.630,-	133 x 297 mm (ang.) 118 x 247 mm (ssp.)
1/2 Seite hoch	EUR 2.860,-	102 x 297 mm (ang.) 88 x 247 mm (ssp.)
1/2 Seite quer	EUR 2.860,-	210 x 143 mm (ang.) 180 x 127 mm (ssp.)
1/3 Seite hoch	EUR 1.980,-	72 x 297 mm (ang.) 57 x 247 mm (ssp.)
1/3 Seite quer	EUR 1.980,-	210 x 102 mm (ang.) 180 x 91 mm (ssp.)
1/4 Seite hoch	EUR 1.650,-	88 x 133 mm (ssp.)
Sonderfarbe (nicht Skala)	EUR 1.210,-	

Trend-Promotions

Produktabbildung ca. 52 mm breit x ca. 50 mm hoch
mit Bildunterschrift und Internetadresse
inklusive Veröffentlichung auf www.trendwelten.eu EUR 880,-

Beihefter

2 Seiten	EUR 3.410,-	Format DIN A4 plus Beschnittzugabe (3 mm an den Heftaußenkanten, Kopfbeschnitt 3 mm) anliefern. Einhefter und Beilagen dürfen keine Fremdanzeigen oder Werbung Dritter enthalten und nicht mit Seitenziffern versehen sein.
4 Seiten	EUR 3.960,-	
6 Seiten	EUR 4.290,-	
8 Seiten	EUR 4.620,-	

Vorzugsplätze

Titelseite	(auf Anfrage)
2. Umschlagseite	20 % Zuschlag
4. Umschlagseite	30 % Zuschlag
Innentitel	(auf Anfrage)

Beilagen

bis 25 Gramm	EUR 3.740,-
bis 50 Gramm	EUR 4.180,-

Teilauflage

Möglich nach PLZ-Verteilung.
Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Digital

www.trendwelten.eu

Video:

EUR 880 pro Kalendermonat auf der Startseite
www.trendwelten.eu

Banner:

Full-Banner:

(Platz für zwei Banner nebeneinander)
468 breit x 60 Pixel hoch

je Full-Banner:

EUR 850 pro Kalendermonat

Super-Banner

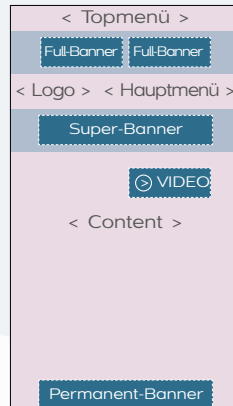
728 breit x 90 Pixel hoch

EUR 1.050 pro Kalendermonat

Permanent-Banner

728 breit x 90 Pixel hoch

EUR 1.250 pro Kalendermonat



Regelmäßiger Newsletter:

mindestens 24 x im Jahr
Newsletter-Banner
660 breit x 110 Pixel hoch:
EUR 950 pro Newsletter

**Trendpromotion
Newsletter**

10.000 Empfänger Handel
Trendpromotion EUR 720
+ Einbindung eines Videolinks + EUR 190
Sondernewsletter auf Anfrage

Preise und Konditionen


Rabatte/AE-Provision

AE-Provision 15 % Übliche AE-Provision auf Anzeigen bei Schaltung über eine zugelassene Agentur

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, bei Vorauszahlung 2 % Skonto

Auflagen (IVW II/2023)

Verbreitung: 11.448 Exemplare
Druckauflage gesamt: 11.512 Exemplare 

Geschäftsbedingungen

Nach ZAW

Jahrgang & Erscheinungsweise

13. Jahrgang / 4 mal jährlich

Druckverfahren:

Offsetdruck, Euroskala

Bankverbindung:

Sparkasse Baden-Baden Gaggenau
BLZ 66250030
Konto-Nr. 70771
IBAN: DE22 6625 0030 0000 070771
BIC: SOLADES1BAD

Registergericht Mannheim HRB 200863
Geschäftsführer: Ulrich Göller
Gerichtsstand und Erfüllungsort: Baden-Baden

Technische Angaben

Anzeigenlieferung per E-Mail:

E-Mail: anzeigen@goeller-verlag.de
max. 5 MByte

Unterlagen und Datenträger

bitte senden an:

Göller Verlag GmbH
Zeitschrift KitchenTrend
Petra Blank
Anzeigendisposition
Aschmattstr. 8
76532 Baden-Baden
Telefon: +49 (0)7221 502 210

Beilagen bitte an folgende Adresse
senden:

Buch&Presse Vertrieb
Stichwort: Zeitschrift KitchenTrend
Aschmattstr. 8 · 76532 Baden-Baden

Einhefter auf Anfrage

Rückfragen bitte an:

Andrea Hänsel
Telefon: +49 (0)7221 502 245
E-Mail: a.haensel@goeller-verlag.de

Beikleber:

Aufkleben von Postkarten, Mustern,
Produktproben etc.
(Mindestanzeigen-Format 1/1 Seite)
Preis auf Anfrage
Mindestformat: 75 x 105 mm
Maximalformat: 148 x 210 mm
Klebekosten sind technische Kosten
und nicht rabattfähig.

Grundsätzlich gilt:

Kontrollausdruck auf Papier mitliefern
oder per Fax an: +49 (0)7221 502 222.
Bei Farbanzeigen Proof oder Andruck
mitliefern. Sonderfarben nur nach Ab-
stimmung.
Bei Postversand bitte stets auf dem
Ordner bzw. Umschlag vermerken:
„>Firmenname<, > Ausgabe<“

Druckunterlagen:

Druckoptimierte PDF-Dateien mit
Beschnitt und Eckzeichen.

Bitte beachten Sie folgende Punkte:

- Farben in Euroskala (Cyan, Ma-
genta, Gelb, Schwarz)
- alle Schriften einbetten
- Halbtonbilder
(Farbe/Graustufen):
mindestens 300 dpi Auflösung
- Strichbilder: mindestens
1.000 dpi Auflösung

Heftformat:

DIN A4 (210 x 297 mm)

Satzspiegel:

180 x 247 mm hoch

Auflagenanalyse und Erscheinungsweise

Auflagenanalyse (IVW II/2023)

Druckauflage	11.512	davon Ausland:
tatsächlich verbreitete Auflage:	11.448	258
verkaufte Auflage:	40	5
Abonnements:	35	5

Auflagenkontrolle:



Ständige Rubriken in jeder Ausgabe

- Reportagen
- Interviews
- Hintergrundberichte
- Vor- und Nachberichterstattung der Messen
- Nachrichten aus Handel und Industrie
- Sortimente im Überblick
- Innovative Produkte
- Technische Neuheiten

Verbreitung Empfängerstruktur

GPK-Fachhandel, Haushaltswarengeschäfte	24,8 %
Möbel- und Einrichtungshäuser	20,0 %
Elektrofachhandel	16,7 %
Gartencenter	8,1 %
Kauf- und Warenhäuser	7,9 %
Küchenstudios	6,3 %
Concept Stores	5,5 %
Baumärkte	5,7 %
Einkäufer Versandhandel und Filialisten	2,5 %
Online-Handel	1,1 %
Zentraleinkauf Nonfood der LEH-Filialisten	0,6 %
Horeca	0,4 %
Werbemittelhandel	0,4 %
Gesamt	100,0 %

(Ein Großteil der o.a. Handelsadressen sind Mitglieder in Einkaufskooperationen wie z. B. EK/servicegroup, Alliance, Expert, Euronics, Electronic Partner, Der Kreis Systemverbund und weitere mehr)

Verlagsangaben

Verlagsanschrift

Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Telefon +49 (0)7221 502 0
Telefax +49 (0)7221 502 222
info@goeller-verlag.de
www.trendwelten.eu



Redaktion

Dr. Claudia Wasser
Chefredakteurin
Telefon +49 (0)7221 502 236
c.wasser@goeller-verlag.de



Ute Bauermeister
Telefon +49 (0)7221 502 227
u.bauermeister@goeller-verlag.de



Nadja Finkenzeller
Telefon +49 (0)7221 502 218
n.finkenzeller@goeller-verlag.de



Media national

Andrea Hänsel
Telefon +49 (0)7221 502 245
a.haensel@goeller-verlag.de



Claudia Kirst
Telefon +49 (0)7221 502 232
c.kirst@goeller-verlag.de



Christiane Müller
Telefon +49 (0)7221 502 239
c.mueller@goeller-verlag.de



Angelique Noack
Telefon +49 (0)7221 502 233
a.noack@goeller-verlag.de



Media international

Elvira Ulrich
Telefon +49 (0)7225 987 648
e.ulrich@goeller-verlag.de



Abonnements

Petra Blank
Telefon +49 (0)7221 502 210
p.blank@goeller-verlag.de



Anzeigen Verwaltung (alle Druckunterlagen)

anzeigen@goeller-verlag.de

Geschäftsbedingungen:

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungstreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der auf Grund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzugewähren. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Anzeigen-Millimeter gerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.
7. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Redaktion erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatz-Anzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Reklamationen müssen innerhalb zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgeordneten Probe-Abzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag nach Erscheinen der Anzeige erteilt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Bundesnotenbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen oder Zwangsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch bis zu zwei vollständige Belegnummern. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages oder eine Fotokopie.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Druckstöcke, Matern und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückstand ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v.H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen.
19. Matern werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
20. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Baden-Baden.

Fachinformation auf hohem Niveau



Göller Verlag

Göller Verlag GmbH
Aschmattstraße 8
76532 Baden-Baden
Telefon (0 72 21) 502-0
Telefax (0 72 21) 502-222
www.goeller-verlag.de

... Medien für Ihren Erfolg!

Redaktion

Dr. Claudia Wasser (ChR)
Tel. +49 (0)7221 502 236
c.wasser@goeller-verlag.de

Ute Bauermeister
Tel. +49 (0)7221 502 227
u.bauermeister@goeller-verlag.de

Nadja Finkenzeller
Tel. +49 (0)7221 502 218
n.finkenzeller@goeller-verlag.de

Media

Andrea Hänsel
Tel. +49 (0)7221 502 245
a.haensel@goeller-verlag.de

www.trendwelten.eu